

## Candidatura ao SI Qualificação PME nº 6273

NUP: FCOMP-02-0201-FEDER-006276

### Designação do Projecto:

Intensificação da Internacionalização e Qualificação da Veneporte

### Descrição do Projecto:

Apostando sobretudo na qualidade dos seus produtos, a empresa definiu como foco da sua estratégia o fortalecimento dos seus factores de competitividade críticos, com vista ao reforço da sua presença no mercado global. Tendo em conta os desafios cada vez mais exigentes desse mercado, e com base na análise SWOT realizada, a empresa prevê, ao abrigo do presente projecto, a realização de um conjunto de iniciativas integradas, das quais resultam um conjunto de acções que se podem distribuir num leque alargado de tipologias de investimento, destacando-se as seguintes: Desenvolvimento e Engenharia de Produtos, Serviços e Processos; Internacionalização; Organização e Gestão e TIC; Comercial e Marketing; Economia Digital; Responsabilidade Social e Segurança e Saúde no Trabalho e Qualidade.

Este projecto insere-se assim numa estratégia alicerçada nos vectores “Produto - Qualidade – Segurança – Capital Humano - Inovação - Tecnologia - Internacionalização”, visando:

- Reforço e penetração no segmento OEM e OES (Europa Ocidental: Espanha, França, Itália, e Alemanha). O objectivo estratégico para estes mercados passa pelo alargamento da influência junto dos clientes, quer pela intensificação da relação com os já existentes, quer pelo alargamento da base de clientes.
- Reforço e penetração no segmento *After-Market* (Dinamarca, Holanda, Tunísia Republica Checa, Argélia, Eslováquia, Croácia, Polónia, Grécia, Hungria, Líbia, Marrocos, Nigéria, Roménia, etc.). Com a globalização e expansão geográfica da União Europeia, ampliou-se a importância estratégica deste segmento de actuação. Pretende-se, com este projecto, também, a penetração e intensificação em mercados emergentes especialmente no segmento *After-Market*. Assim, os mercados considerados emergentes surgem com um elevado potencial para colocação dos produtos da empresa.

### Duração do Projecto:

O período inicialmente definido para implementação deste projecto decorria entre 20 de Maio de 2009 de Abril e 19 de Maio de 2011, tendo sido posteriormente solicitada a alteração da data de conclusão do mesmo para 19 de Maio de 2012.

### Investimento Previsto e Incentivo Atribuído:

No âmbito da candidatura que foi apresentada ao SI Qualificação PME, foi aprovado um investimento global de 981.556,31 euros, tendo sido considerado como despesa elegível o montante de 965.456,31 euros. O incentivo atribuído à candidatura assume a modalidade de Incentivo não reembolsável, até ao valor de 400.000,00 euros.

